



acoustex 2021 the innovation of silence

Die Fachmesse für akustische Lösungen
09. – 10. Juni 2021
The trade show for acoustic solutions
09 – 10 June 2021

www.acoustex.de

Medien-Information 15/2021

18.02.2021

Leise ist das neue Laut: Fachmesse acoustex setzt auf die Schwerpunkte Silent Living & Working und Silent City

Die dritte Ausgabe der acoustex, der Fachmesse für akustische Lösungen, findet am 09. und 10. Juni statt. Im Mittelpunkt stehen ein abwechslungsreiches Portfolio von Ausstellern sowie geballte akustische Fachkompetenz am Messestandort Dortmund. Fundierte Expertenvorträge zählen zu den Highlights des acoustex-Rahmenprogramms, das Fachbesuchern vertiefende Einblicke in neue Branchenthemen und -trends bietet. Neu ist zudem die Schwerpunktsetzung: Mit den Themenwelten Silent Living & Working und Silent City greift die acoustex die Impulse aus der Branche auf.

Dortmund (ru) – Im Sommer zeigt sich die dritte Ausgabe der acoustex in einem neuen Gewand. Die Messe Dortmund hat die Zeit seit der vergangenen Ausgabe genutzt, um die Fachmesse für akustische Lösungen für dieses Jahr (09. & 10. Juni) weiterzuentwickeln und 2021 neue, moderne Akzente zu setzen. Die Veranstaltung baut auf den fachlichen Austausch und ein fokussiertes Ausstellerportfolio rund um die Themen Akustiklösungen und Geräuschreduktion: „Dabei folgt die acoustex mit ihrem neuen zweijährigen Turnus dem Innovationszyklus der Branche, der damit auf die Wünsche aus der Industrie reagiert“, sagt Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalahallen Unternehmensgruppe GmbH.

Um die Impulse und Anforderungen der Branche abdecken zu können, wurden die Schwerpunkte der Messe neu ausgerichtet. Die Aussteller erhalten so die Möglichkeit, ihre Produkte besser präsentieren zu können. Für die Fachbesucher rückt das Kennenlernen und Ausprobieren auf der Fachmesse nochmals stärker in den Vordergrund. Ein Kernstück der Fachmesse bleibt das exklusive Rahmenprogramm, das aus messebegleitenden Vorträgen und Seminaren besteht. Es bringt die Fachbesucher aus Berufsfeldern wie der Architektur, Fach-, Stadt- und Verkehrswegeplanung, Bauphysik, Produktentwicklung oder der Objekteinrichtung mit Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft zusammen.

Zwei Themenwelten geben acoustex neue Struktur

Die Themenwelt Silent Living & Working konzentriert sich auf Anwendungen aus der Bau- und Raumakustik in den Einsatzgebieten Industrie, Büro und Wohnungsbau. Die zweite Themenwelt steht unter dem Motto Silent City.

Medien-Information

Aussteller und Fachexperten bieten Entscheidern aus dem Akustikbereich Lösungen und Informationen, um den Umgebungslärm in Städten und an Verkehrswegen weiter zu reduzieren. „Als einzige Messe dieser Art im deutschsprachigen Raum vereint sie die Vielfalt akustischer Lösungen sowie aktueller Entwicklungen und Angebote an nur einem Ort“, ergänzt Sabine Loos. Wie bereits in den Vorjahren zielt die acoustex darauf ab, eine einzigartige Mischung aus Ausstellerangeboten, Anwenderberichten und wissenschaftlichen Erkenntnissen zu aktuellen Akustiklösungen und moderner Geräuschreduktion in einer Fachmesse zu bündeln.

Die acoustex findet am 09. und 10. Juni 2021 statt. Weiterführende Informationen bietet die Messe-Website (www.acoustex.de). Die acoustex-Kanäle auf [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Xing](#) liefern regelmäßige Updates.

Basisinformationen zur Messe im Überblick

Datum:

09. und 10. Juni 2021

Veranstalter:

Messe Dortmund GmbH

Messeprofil:

Die zweitägige acoustex versteht sich als die führende Kommunikations- und Handelsplattform, die einen breiten Markt- und Produktüberblick für bereits etablierte wie auch zukunftsweisende Technologien, Materialien und Objekte zur Reduzierung von Schall-Emissionen auf der einen wie auch zur Gestaltung von Sounddesign-Immissionen für die unterschiedlichsten Anwendungsfelder des täglichen Lebens bereithält. Begleitet wird die Messe von einem praxisorientierten Konferenz- und Rahmenprogramm, in dem führende Spezialisten aus Forschung und Industrie über neueste Trends, innovative Lösungen und aktuelle Herausforderungen im breiten und vielschichtigen Themenfeld von Lärmschutz und Sounddesign berichten.

Medienkontakt:

Westfalahallen Unternehmensgruppe GmbH
Robin Uhlenbruch
Unternehmenssprecher / Marketing & Sales
T 0231 / 12 04-514, Fax: - 724
Robin.Uhlenbruch@westfalahallen.de