

acoustex 2019

**Werbemöglichkeiten
für Aussteller**



acoustex

Inhaltsverzeichnis

Die Basis: Aussteller-Media-Paket

- 3 Leistungen Aussteller-Media-Paket

Das Extra: Werbemittel und PR-Service

- 4 Kostenlose Werbemittel, Banner und E-Mail-Signaturen, digitaler Gutschein-Code
- 5 PR-Service

6 Anzeigen & Werbeflächen

- 6 Besucherticket
- 6 Visitor Guide
- 6 Werbeflächen
- 7 Besucherinformationssystem

Die Kür: Attraktive Werbeleistungen für Ihren professionellen Messeauftritt

8 Logopakete

- 8 Logopakete Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis
- 8 Logopakete Ausstellerverzeichnis und Hallenplan
- 9 Logopakete Markenverzeichnis
- 9 Buchung Zusatztexte
- 9 Links zu Social-Media-Kanälen und Video

10 Bannerwerbung

- 10 Webseite
- 10 Online-Ticketshop
- 10 Besucher-Newsletter
- 10 Web App

11 Promotion & Sponsoring

- 11 Promotionaktion
- 11 Stofftaschen
- 11 Lanyards
- 12 Network Night
- 12 Meet, Greet & Eat

13 Bestellformular

14 Produktdetails

14 Allgemeiner Hinweis

Aussteller-Media-Paket
Werbemittel und PR-Service
Anzeigen und Werbeflächen

Logopakete
Bannerwerbung
Promotion & Sponsoring

Die Basis: Ihre Leistungen im Aussteller-Media-Paket

Aussteller-Media-Paket

Das Aussteller-Media-Paket, welches zusammen mit dem Beteiligungspreis in Rechnung gestellt wird, garantiert unseren Ausstellern eine Präsenz auf der offiziellen Messe-Webseite, in der Web App und in dem offiziellen Visitor Guide der Messe.

Diese obligatorischen Medieneinträge gestalten sich wie folgt:

Webseite und Web App

- › Kompletteintrag (Firma, Anschrift und Kontaktdaten) im alphabetischen Ausstellerverzeichnis
- › Kurzeintrag (Firma und Anschrift) im alphabetischen und numerischen Hallenverzeichnis
- › Kompletteintrag (Firma, Anschrift und Kontaktdaten) in der Hauptproduktgruppe im Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis
- › beliebig viele Kurzeinträge (Firma und Ort) im Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis

Visitor Guide

- › Kurzeintrag (Firma und Standnummer)

Der Komplet-Medieneintrag besteht aus Firma, Straße, PLZ/Ort, Telefon, Fax, Webseite und E-Mail (max. 5 Druckzeilen). Die Standnummer wird von der Messe ergänzt.

Dateneintrag über das Online Service Center (OSC)

Nach der Standzuteilung erhalten Sie Ihre persönlichen Login-Daten für das OSC. Dort haben Sie folgende Möglichkeiten:

- › Bearbeitung und Freigabe Ihres Medieneintrags
- › Überprüfung Ihres Firmenprofils
- › Einstellen Ihres Logos (nur bei Buchung „Logopaket“, s. Seite 7)
- › Erstellen von Zusatztexten (nur bei Buchung „Logopaket“, s. Seite 7)
- › Vorschau und Prüfung Ihrer Einträge

Verwaltung und Kontakt:

<https://osc.westfalahallen.de>
werbeflaechen@messe-dortmund.de
Telefon: +49(0)231 / 1204-584

Hinweis: Ergänzen Sie Ihren Eintrag um das Logopaket (s. Seite 7)

Aussteller-Media-Paket
Werbemittel und PR-Service
Anzeigen und Werbeflächen

Logopakete
Bannerwerbung
Promotion & Sponsoring

Das Extra: Werbemittel und PR-Service

Tragen Sie zu unserem gemeinsamen Erfolg bei und laden Ihre Kunden zu einem Messebesuch ein. Dazu stellen wir Ihnen in unserem Online Service Center (OSC) folgendes Material in gewünschter Menge zur Verfügung:

Kostenlose Werbemittel

Besucherprospekt



Individuelle Banner und E-Mail-Signaturen



Persönlicher digitaler Gutschein-Code

Zur Online-Verwendung für die Einladung Ihrer
Kunden und Kontakte.

123-456-123-456

Gutscheine und Codes können Sie in beliebiger Menge bestellen.

Die Materialien können Sie ab sofort im Online Service Center bestellen.
Zugang über unsere Website www.acoustex.de oder direkt unter <https://osc.westfalenhallen.de>

Aussteller-Media-Paket
Werbemittel und PR-Service
Anzeigen und Werbeflächen

Logopakete
Bannerwerbung
Promotion & Sponsoring

PR-Service

Die Presseabteilung der Messe Dortmund unterstützt Sie als Aussteller der acoustex bei Ihrer PR-Arbeit mit folgenden Service-Angeboten:



Messe-Neuheiten

Wir stellen der Fachpresse redaktionelle Unterlagen über Besonderheiten und Umfang der Produkte sowie Inhalte der acoustex zur Verfügung. Bitte informieren Sie uns deshalb über Ihre Produkte, Messeaktionen und eventuelle Markt-Neuheiten. Dieser Service ist für Sie völlig kostenlos. Übersenden Sie uns Ihre Informationen und ein bis zwei Fotos spätestens bis zum 30. August 2019 per E-Mail.



Pressefächer

Mit einem Pressefach sichern Sie Ihrem Unternehmen einen Kommunikationsvorsprung in der Berichterstattung der Fach- und Publikumspresse. Hier können Sie Journalisten Pressemappen zur Verfügung stellen.

Kosten: EUR 100/Pressefach

Buchung: medien@westfalahallen.de



Bitte beachten Sie, dass Sie das Pressefach jedoch selbst überwachen und auffüllen sollten.

Pressekonferenz

Bitte informieren Sie uns, falls Sie während der Messe eine Pressekonferenz veranstalten. Alle Pressetermine werden von uns aufgelistet und den Journalisten zur Verfügung gestellt. Zu einer optimalen Koordinierung der Termine benötigen wir deshalb Ihre Angaben. Für die Organisation Ihrer Pressekonferenz und die Einladung der Medien sind Sie selbst zuständig.



Gäste/Persönlichkeiten am Stand

Sie haben einen prominenten Gast an Ihrem Messestand zu Besuch? Geben Sie uns rechtzeitig Bescheid, damit wir die Journalisten im Vorfeld informieren können.

Buchung und Kontakt

medien@westfalahallen.de

Telefon +49 (0)231/1204-378

Aussteller-Media-Paket
Werbemittel und PR-Service
Anzeigen und Werbeflächen

Logopakete
Bannerwerbung
Promotion & Sponsoring

Anzeigen & Werbeflächen

Besucherticket

Ihr Logo auf dem Print@Home Online-Ticket (Deutsche und Englische Version). Jeder online registrierte Besucher sieht Ihre Marke!

Diese Leistung ist
exklusiv begrenzt
auf einen Partner

Preis
EUR 1.500

Details zu diesem Angebot
finden Sie auf der letzten Seite.

Visitor Guide der acoustex

Format

1/1 Seite 4c

1/2 Seite 4c

Preis

EUR 1.180

EUR 680

Anzeigenschluss: 20.08.2019

Details zu diesem Angebot
finden Sie auf der letzten Seite.

Werbung auf den Monitoren des Besucherinformationssystems

Auf dem neuen Besucherinformationssystem erhalten unsere Messe-Besucher messerelevante Informationen (Ausstellerverzeichnis, Hallenpläne, Sonderaktionen, etc.). Schalten Sie hier Ihre Anzeige oder Ihren Spot auf modernen 65"-Monitoren teils mit freier Standortwahl.



Monitor

- 18 Stelen (3,45 m und 2,95 m Höhe)
- 36 beispielbare 65" Monitore

Buchbar in drei Paketen

- Basic** Mindestens 1x 30 Sekunden in 10 Minuten
- Advanced** Mindestens 2x 30 Sekunden oder
1x 60 Sekunden in 10 Minuten
- Premium** Mindestens 2x 60 Sekunden in 10 Minuten

Preis pro Stele à 2 Monitore

Basic	EUR 350
Advanced	EUR 600
Premium	EUR 950

Details zu diesem Angebot
finden Sie auf der letzten Seite.

Aussteller-Media-Paket
Werbemittel und PR-Service
Anzeigen und Werbeflächen

Logopakete
Bannerwerbung
Promotion & Sponsoring

Werbeflächen

Wir stellen Ihnen auf der Webseite **www.acoustex.de** (im Ausstellerbereich) ein praktisches Werbeflächentool zur Verfügung, das es Ihnen erlaubt, schnell und einfach Werbung auf unserem Gelände zu buchen. Wir bieten darin exklusive Werbe- und Präsentationsflächen, deren Verfügbarkeit und Positionen direkt ersichtlich sind. Aufgrund der baulichen Veränderungen auf dem Gelände stehen besonders attraktive Außenflächen zur Verfügung. In wenigen Schritten können Sie Ihre Auswahl treffen, eine Anfrage versenden und umgehend ein Angebot über die angefragten Werbeflächen erhalten.

Ihre Vorteile

- Auffällige Präsenz Ihrer Produkte und Marken
- Klare Wettbewerbsvorteile durch starke Präsenz
- Volle Flexibilität – viele Größen und Formate möglich

Buchung und Kontakt

werbeflaechen@messe-dortmund.de
Telefon: +49(0)231 / 1204-356

**Formate und Preise auf Anfrage.
Bei Interesse kontaktieren Sie uns gerne.**



Aussteller-Media-Paket
Werbemittel und PR-Service
Anzeigen und Werbeflächen

Logopakete
Bannerwerbung
Promotion & Sponsoring

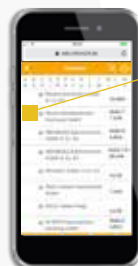
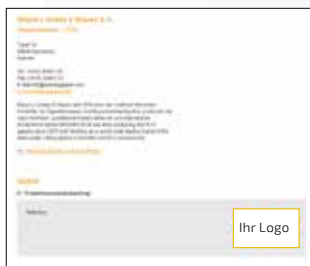
Die Kür: Attraktive Werbeleistungen für Ihren Messeauftritt

Buchen Sie zusätzliche Präsenz für Ihre Marke in allen wichtigen Verzeichnissen der Messe-Medien als Ergänzung zum Aussteller-Media-Paket.

Logopakete

Logopakete Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis

Beinhaltet Logoschaltungen im Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis auf der Webseite und in der Web App. Zeigen Sie Ihr Logo dort, wo man nach Ihren Produkten sucht.



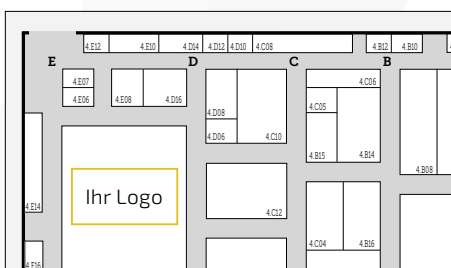
Ihr Logo

Paketpreis: EUR 40 pro Logo
Bitte geben Sie unbedingt an, unter welchen Produkt- und Dienstleistungsnummern Sie eingetragen werden wollen.

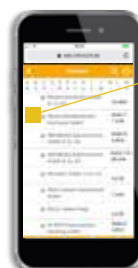
Details zu diesem Angebot finden Sie auf der letzten Seite.

Logopakete Ausstellerverzeichnis und Hallenplan

Beinhaltet Ihr Logo in den Ausstellerverzeichnissen auf der Webseite und in der Web App sowie im Hallenplan des Visitor Guides. Auch auf den Hallenplänen der Webseite wird ihr Logo durch Anklicken sichtbar.



Logoeintrag auf dem Hallenplan im Visitor Guide
(Anmeldeschluss: 20.08.2019)



Logoeintrag in der Web App

Ihr Logo

Paketpreis: EUR 250
Logo (Webseite, Web App, Visitor Guide)



Logoeintrag auf der Webseite

Details zu diesem Angebot finden Sie auf der letzten Seite.

Online-Buchung (OSC)

<https://osc.westfalahallen.de>
werbeflaechen@messe-dortmund.de
Telefon: +49(0)231 / 1204-584

Aussteller-Media-Paket
Werbemittel und PR-Service
Anzeigen und Werbeflächen

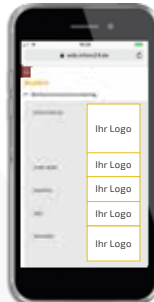
Logopakete
Bannerwerbung
Promotion & Sponsoring

Logopakete Markenverzeichnis

Beinhaltet einen Eintrag mit Logo im Markenverzeichnis auf der Webseite und in der Web App.



Logoeintrag auf der Webseite



Logoeintrag in der Web App

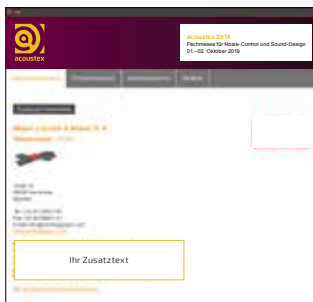
Paketpreis: EUR 295

Eintrag inkl. Logo
(Webseite)

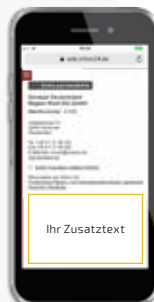
Details zu diesem Angebot
finden Sie auf der letzten Seite.

Buchung Zusatztexte

Möglich im Ausstellerverzeichnis auf der Webseite und in der Web App.



Zusatztext im Ausstellerverzeichnis auf der Webseite



Zusatztext in der Web App

Pro Zeile (ca. 60 Zeichen): EUR 6
Webseite

Links zu Social-Media-Kanälen und Video

Verlinken Sie Ihren Eintrag in den digitalen Messe-Medien mit Ihren Social-Media-Kanälen.



Verlinkung im Ausstellerverzeichnis auf der Webseite

All-inclusive Paket: EUR 50

z.B. Facebook, Twitter,
Instagram, Youtube

Online-Buchung (OSC)

<https://osc.westfalahallen.de>
werbeflaechen@messe-dortmund.de
Telefon: +49(0)231 / 1204-584

Aussteller-Media-Paket
Werbemittel und PR-Service
Anzeigen und Werbeflächen

Logopakete
Bannerwerbung
Promotion & Sponsoring

Bannerwerbung

Webseite



Ihre Vorteile

- › Präsenz im digitalen Portal der acoustex
- › Hohe Zugriffszahlen vor, während und nach der Messe

Banner Homepage
EUR 930 pro Banner

Banner Unterseite
EUR 630 pro Banner

Details zu diesem Angebot finden Sie auf der letzten Seite.

Online-Ticketshop

- › Banner im Ticketportal
- › Banner im Format, max. 180 x 160 Pixel

Diese Leistung ist exklusiv
begrenzt auf einen Partner

Preis EUR 1.250

Besucher-Newsletter

Abonnenten werden im Vorfeld der Messe regelmäßig mit aktuellen News und Themen informiert. Die Messe-Newsletter erscheinen regelmäßig ab ca. 2 Monate vor Messebeginn. Den Erscheinungstermin stimmen wir individuell mit Ihnen ab.

Preis pro
Aussendung
EUR 750

Ihre Vorteile

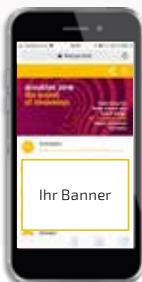
- › Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt in deren Posteingang

Details zu diesem Angebot finden Sie auf der letzten Seite.

Web App

Slide-In-Banner Startscreen

- › Laufzeit: 4 Wochen



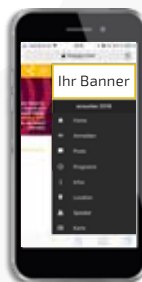
Diese Leistung ist exklusiv
begrenzt auf je einen Partner

Preis pro Banner EUR 800

Details zu diesem Angebot finden Sie auf der letzten Seite.

Top-Banner im Navigations-Menü

- › Laufzeit: 4 Wochen



Diese Leistung ist exklusiv
begrenzt auf je einen Partner

Preis pro Banner EUR 800

Details zu diesem Angebot finden Sie auf der letzten Seite.

Buchung und Kontakt

werbeflaechen@messe-dortmund.de
Telefon: +49(0)231 / 1204-356

Aussteller-Media-Paket
Werbemittel und PR-Service
Anzeigen und Werbeflächen

Logopakete
Bannerwerbung
Promotion & Sponsoring

Promotion & Sponsoring

Promotionaktion

Verteilen Sie Ihre Produkte oder Broschüren.



- › Max. 3 Hostessen in den Hallengängen pro Aktion
- › Begrenzt auf 6 Partner

Preis pro Tag: EUR 400

Stofftaschen



Preis: EUR 3.750

3.000 Stück, inkl. Produktion

Diese Leistung ist exklusiv begrenzt auf je einen Sponsor

Details zu diesem Angebot finden Sie auf der letzten Seite.

Lanyards



Preis: EUR 3.450

3.000 Stück, inkl. Produktion

Diese Leistung ist exklusiv begrenzt auf je einen Sponsor

Buchung und Kontakt

werbeflaechen@messe-dortmund.de

Telefon: +49(0)231 / 1204-356

Alle Werbemöglichkeiten im Überblick

	Kosten / EUR	Wir interessieren uns für folgende Werbemöglichkeiten. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.
Aussteller-Media-Paket	inbegriffen	
Werbemittel	kostenfrei	
Digitale Gutschein-Codes	kostenfrei	
PR-Service	kostenfrei	
Logopakete Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis	40/Logo	<input type="checkbox"/>
Logopakete Ausstellerverzeichnis und Hallenplan	250	<input type="checkbox"/>
Logopakete Markenverzeichnis	215	<input type="checkbox"/>
Buchung Zusatztexte	6/Zeile	<input type="checkbox"/>
Bannerwerbung Webseite – Homepage	930	<input type="checkbox"/>
Bannerwerbung Webseite – Unterseite	630	<input type="checkbox"/>
Bannerwerbung Online-Ticket-Shop	1.250	<input type="checkbox"/>
Bannerwerbung Besucher-Newsletter	750	<input type="checkbox"/>
Anzeige Besucherticket	1.500	<input type="checkbox"/>
Anzeige Visitor Guide – 1/1-Seite	1.180	<input type="checkbox"/>
Anzeige Visitor Guide – 1/2-Seite	680	<input type="checkbox"/>
Anzeige Besucherinformationssystem	350/Schaltung	<input type="checkbox"/>
Werbeflächen	auf Anfrage	<input type="checkbox"/>
Promotionaktion	400/Tag	<input type="checkbox"/>
Sponsoring Stofftaschen	3.750	<input type="checkbox"/>
Sponsoring Lanyards	3.450	<input type="checkbox"/>
Sponsoring Network Night	4.000	<input type="checkbox"/>
Sponsoring Meet, Greet & Eat	2.000	<input type="checkbox"/>

Aussteller: _____ Stand: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Bitte per E-Mail an info@acoustex.de.

Produktdetails

S.6	Besucherticket	Datenformat Logo: PNG oder hochauflösendes JPG, mindestens 300 dpi. Logovorlagen, die nicht den Voraussetzungen entsprechen, können nicht angenommen werden.
S.6	Visitor Guide der acoustex	1/1 Seite 4c im Anschnitt 155 × 85 mm + 3 mm Beschnittzugabe 1/2 Seite 4c Querformat 77,5 × 85 mm + 3 mm Beschnittzugabe Folgende Formate können verwendet werden: PDF-, EPS- oder TIF-Dateien. Bei PDF- und EPS-Dateien müssen die Schriften eingebettet bzw. in Zeichenwege umgewandelt sein. Farbmodus für den Offset-Druck ist Euroskala CMYK. Auflösung der zu liefernden Daten: 300 dpi.
S.6	Werbung auf den Monitoren des Besucherinformationssystems	Datenformat: 1280 × 720 Pixel oder 1920 × 1080 Pixel
S.8	Logopakete Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis	
S.8	Logopakete Ausstellerverzeichnis und Hallenplan	Datenformat Logo: PNG oder hochauflösendes JPG, mindestens 300 dpi. Logovorlagen, die nicht den Voraussetzungen entsprechen, können nicht angenommen werden.
S.9	Logopakete Markenverzeichnis	
S.10	Webseite	<ul style="list-style-type: none">› Footer Werbe-Block: 300 × 250 Pixel› Vertikales Banner: 120 × 600 Pixel› Horizontales Banner: 468 × 60 Pixel› Laufzeit: 4 Wochen Dateiformat: Statische Banner als JPG- oder GIF-Datei, Animierte Banner als animated GIF, max. 100 kB, 72 dpi
S.10	Besucher-Newsletter	Format: Benötigt werden zwei Grafiken <ul style="list-style-type: none">› 640 × 200 Pixel› 320 × 100 Pixel
S.10	Web App	Slide-In-Banner Startscreen <ul style="list-style-type: none">› Format: 750 × 500 Pixel Top-Banner im Navigations-Menü <ul style="list-style-type: none">› Format: 375 × 125 Pixel Datenformat Logo: PNG oder hochauflösendes JPG, mindestens 300 dpi. Logovorlagen, die nicht den Voraussetzungen entsprechen, können nicht angenommen werden.
S.11	Stofftaschen	<ul style="list-style-type: none">› 33 × 42 cm, weiß inkl. 1seitig/Vierfarbdruck

Allgemeiner Hinweis

Alle in dieser Broschüre aufgeführten Preise gelten zzgl. MwSt.